



#### DESCRIPTION DU PROJET

Le projet consiste en la constitution d'une cellule de communication et d'animation socio-culturelle. Cette cellule fera partie de l'administration communale et sera installée dans la cure de Wauthier-Braine une fois sa rénovation effectuée.

Cette cellule aura une triple vocation :

- Communiquer : c'est-à-dire rassembler toute l'information à destination du public (et pas uniquement l'information socio-culturelle) et en assurer sa communication via différents supports (site internet, journal communal, toute-boîte, affiches, mailings, événements, etc.) ;
- Animer : c'est-à-dire coordonner le calendrier des activités socio-culturelles, organiser et animer directement des activités socio-culturelles et encourager et soutenir les associations culturelles brainoises.
- Accueillir le public pour l'informer sur les activités socio-culturelles ;

#### ORIGINE DE LA DEMANDE

La demande provient essentiellement de la CLDR.

Pratiquement tous les groupes de travail ont relevé un besoin réel de davantage de communication et d'accessibilité à l'information.

- Groupes de travail thématique « Cadre de Vie » des 25/09, 7/10 et 16/10 2008 : Axe « agir sur la communication » avec comme objectifs de :
  - faire connaître les indicateurs de qualité de l'environnement ;
  - faire connaître au monde extérieur nos projets permettant de valoriser notre patrimoine naturel ;
  - faire connaître à tout citoyen ses droits et devoirs ;
  - faire de l'a s'crienn et du site Internet communal des outils de communication globaux ;
  - disposer de relais locaux pour sensibiliser à la bonne gestion de l'environnement.
- Groupes de travail thématique « Cohésion sociale » des 30/09, 9/10 et 21/10 2008 : Axe « information et communication » avec comme objectifs de :
  - créer des outils de communication de proximité ;
  - promouvoir et améliorer les canaux de communication existant tant pour informer que s'informer ;
  - fournir une information ciblée en fonction des groupes de citoyens.
- Groupes de travail « Agriculture » des 02/02 et 10/02 2009 : Axe « communication » avec comme objectifs de :
  - communiquer via des supports ;

- *communiquer via des événements ;*
- *mettre sur pied une réelle collaboration entre agriculteurs.*

En tout, pour l'ensemble des groupes de travail, 22 projets ont été proposés en lien direct avec la problématique de la communication et la sensibilisation.

Parmi ces projets, deux sont à la base de cette fiche et ont été énoncés dans les groupes de travail « Cohésion sociale » :

- « *Diversification et adaptation des canaux de communication à travers une cellule communication* » : *newsletter électronique avec agenda culturel, panneaux d'information publics, par quartier, bases de données sur le site internet communal pour la recherche d'activités, ...)*
- « *Engagement d'un animateur socioculturel qui rassemble les associations, suscite l'implication des habitants, impulse et supervise des actions socioculturelles : centrale d'activités pour des actions groupées; création d'ateliers et de formations diverses ; création d'événements permettant de mettre en avant les talents brainois.*

## **JUSTIFICATION DU PROJET**

Le projet se justifie notamment au vu des demandes répétées des groupes de travail et le fait que 22 projets concernaient la thématique communication, information, sensibilisation et animation.

Il semble donc opportun de mettre en place une cellule dont le rôle sera de centraliser, coordonner et développer la communication.

Par ailleurs, la commune ne disposant pas d'un centre culturel reconnu, il y a une réelle volonté de mettre sur pied un organe chargé de développer, coordonner et communiquer sur les activités socioculturelles.

### **En quoi le projet s'inscrit-il dans une démarche A21L ?**

Au niveau social, la mise en place de la cellule améliorera les échanges et la communication de l'administration communale vers l'ensemble des citoyens mais également des citoyens entre eux. Elle permettra en outre de dynamiser la vie associative et socioculturelle, toutes deux vecteurs d'échanges sociaux.

Au niveau économique, la cellule pourra travailler de manière à proposer des activités socioculturelles de qualité à un prix accessible à tous.

Au niveau environnemental, dans son fonctionnement, la cellule pourra inciter à organiser et penser les activités socioculturelles de manière à réduire leur impact sur l'environnement (utilisation rationnelle de l'énergie pour le chauffage et l'éclairage, utilisation de matériaux de scènes et de promotion recyclables, utilisation de produits locaux, bio ou équitables, organisation de modes de transports alternatifs pour se rendre à ces activités, ...)

## **LOCALISATION**

Adresse : Grand Place de Wauthier-Braine à 1440 Braine-le-Château

## **STATUT AU PLAN DE SECTEUR**

Sans objet

## **STATUT DE PROPRIETE**

Propriété communale

## **TACHES A REALISER**

La mise en place de cette cellule passera par :

- la constitution d'une équipe et d'un responsable et l'engagement éventuel d'un animateur (mi-temps ou temps plein) ;
- la définition des missions, du mode de fonctionnement (organisation et évaluation) et des objectifs de la cellule ;
- la reconnaissance par la communauté française comme organisme d'animation socio-culturelle.
- la rénovation de la cure afin d'accueillir cette cellule et ses activités ;

## OBJECTIFS VISES

A) Préserver et valoriser l'environnement, la biodiversité et le patrimoine naturel		B) Mettre en place une politique communale coordonnée de communication, d'information et de sensibilisation		C) Rééquilibrer les deux centres de l'entité et recréer un pôle à Wauthier-Braine		D) Viser la mobilité durable des habitants notamment via un réaménagement de l'ancienne ligne 115		E) Développer l'activité économique par une valorisation des productions locales		F) Favoriser l'implication de tous les acteurs dans la dynamique sociale villageoise	
<input type="checkbox"/>	Mettre en place une politique coordonnée de gestion des espaces verts, forestiers et naturels	<input checked="" type="checkbox"/>	Développer la communication vers l'extérieur	<input type="checkbox"/>	Restaurer le patrimoine bâti	<input type="checkbox"/>	Favoriser les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle et au trafic de transit des camions	<input checked="" type="checkbox"/>	Valoriser les produits du terroir	<input type="checkbox"/>	Diversifier le type d'offre de logements et promouvoir la mixité des occupants
<input type="checkbox"/>	Favoriser la valorisation des déchets organiques	<input checked="" type="checkbox"/>	Faire de l'éducation aux bonnes pratiques et aux réglementations	<input type="checkbox"/>	Réaménager les places en espaces de rencontre	<input type="checkbox"/>	Réaménager l'ancienne ligne 115 dans une optique de mobilité durable	<input checked="" type="checkbox"/>	Soutenir l'activité touristique et de loisir	<input type="checkbox"/>	Veiller à l'accueil de la petite enfance
<input type="checkbox"/>	Soutenir les économies d'énergie	<input checked="" type="checkbox"/>	Élargir le champ d'action de l'A'Scrienn' et du site internet	<input type="checkbox"/>	Implanter de nouvelles affectations	<input type="checkbox"/>	Mettre en œuvre le PCM	<input checked="" type="checkbox"/>	Soutenir l'activité économique locale	<input checked="" type="checkbox"/>	Soutenir les associations locales et l'activité socio-culturelle
<input type="checkbox"/>	Valoriser les cours d'eau	<input checked="" type="checkbox"/>	Communiquer via des événements					<input type="checkbox"/>	Soutenir l'activité agricole	<input checked="" type="checkbox"/>	Développer l'implication des habitants dans les activités socio-culturelles
<input type="checkbox"/>	Valoriser le patrimoine naturel	<input checked="" type="checkbox"/>	Développer la communication ciblée pour les touristes								
<input type="checkbox"/>	Limiter l'utilisation de produits phytosanitaires										
<input type="checkbox"/>	Valoriser et préserver les paysages et points de vue remarquables										

Ces objectifs sont visés parce que :

- La cellule aura pour mission de communiquer et sensibiliser vers les citoyens et d'utiliser et dynamiser les supports de communication existants ou non ;
- L'existence de cette cellule permettra de développer, soutenir et communiquer sur les produits du terroir, sur les activités touristiques et de loisir et sur les activités économiques locales ;
- Via son rôle d'animation socioculturelle, elle apportera un réel soutien aux associations existantes et à la vie socioculturelle de la commune.

## ESTIMATION GLOBALE DU COUT

Investissements	Montant (HTVA)	Origine du financement
Frais de fonctionnement	1.500€/an	Commune
Engagement animateur	+/- 35.000€	Communauté française et Commune (APE)

## PROGRAMME DE RÉALISATION

Une seule phase

## ÉLÉMENTS DONT IL FAUT TENIR COMPTE POUR LA PRIORITÉ À ACCORDER

Néant

## ÉTAT DU DOSSIER (CE QUI A DÉJÀ ÉTÉ RÉALISÉ)

Une employée communale travaille déjà actuellement sur le volet « animation socioculturelle » au sein d'ABC.

## PROGRAMMATION DANS LE TEMPS

2010 : recherche de financements et renseignement quant aux diverses procédures de reconnaissances.

2011-2012 : engagement d'un animateur, mise en place de la cellule et définition d'un programme d'actions.

2012-2013 : installation de la cellule dans un local de la Maison rurale à Wauthier-Braine (cf. fiche 1.1)

## INDICATEURS

Indicateurs de résultat (liés aux objectifs opérationnels auxquels le projet répond) :

- Nombre de réunions de coordination organisées ;
- Nombre de publications, d'articles et d'événements réalisés ;

## IMPACT EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Impacts	Réponse attendue (développer si pertinent)
Création d'emploi local	La création de la cellule pourra déboucher sur l'engagement d'un animateur socioculturel
Responsabilisation des modes de production et de consommation	Non pertinent
Cohésion sociale et solidarités	La mise en place de cette cellule avec les rôles qui lui sont dévolus permettra de favoriser les rencontres et les échanges entre citoyens
Préservation des ressources	Non pertinent
Protection de l'environnement	Non pertinent

## ANNEXE(S)

Sans objet